

# تصميم نموذج العمل الاجتماعي

دليل إجرائي يستخدم لتصميم نموذج العمل الاجتماعي الذي يوضح كيف تقوم الشركة الاجتماعية أو المنظمة غير الربحية بابتكار القيمة للمستفيدين، وتقديمها لهم، وكيف تخطط لاستدامتها.

الدليل  
التعريف



## مزايا البرنامج

- 1 يوفر الدليل إطارًا شاملاً يمكن اتباعه بسهولة لتصميم وتطوير وتنفيذ نموذج عمل اجتماعي ينطلق من مشكلة اجتماعية محددة، ويعمل وفق رسالة اجتماعية واضحة من أجل تحقيق أثر منشود.
- 2 البرنامج مصمم بالاعتماد على أفضل الممارسات في التوجيه والتدريب وبناء القدرات في مجال العمل الاجتماعي.
- 3 اعتمد الدليل على منهجية التصميم المرتكز حول الإنسان في تحديد التحديات، وفهم احتياجات المستفيدين، وابتكار القيمة المقدمة التي تلبي تلك الاحتياجات، وتحقيق الأثر الاجتماعي المطلوب.
- 4 البرنامج مزود بقائمة من الأدوات، وأوراق العمل التي تساعد على تنفيذ الخطوات العملية بيسر، ومتعة وفعالية عالية.



## الفئة المستهدفة

### يستهدف هذا الدليل:

مجالس أمناء، وإدارة المؤسسات ذات النشاط الاجتماعي



المؤسسون والمدراء التنفيذيون للشركات الاجتماعية



## أهداف الدليل

### يهدف هذا الدليل إلى:

- 1 تعزيز الفهم العميق لنموذج العمل الاجتماعي، من خلال توضيح المفاهيم الأساسية والمبادئ الخاصة بنموذج العمل الاجتماعي.
- 2 تعزيز الوعي بأهمية العمل الاجتماعي المستدام، وما يعود به من تغيير إيجابي على المجتمع.
- 3 توفير أدوات واستراتيجيات تساعد الأفراد والمؤسسات على بناء وتطوير مشروعاتهم الاجتماعية بشكل فعال ومستدام.
- 4 تقديم النماذج المالية والاستراتيجيات التي تساعد في توليد الإيرادات التي تدعم استدامة المشاريع الاجتماعية.

في ظل التحولات الاجتماعية والاقتصادية العالمية، أصبح نموذج العمل الاجتماعي أداة أساسية لرواد العمل الخيري، ورواد الأعمال الاجتماعيين، والمنظمات الساعية لإحداث تغيير إيجابي ومستدام في المجتمع. ونموذج العمل الاجتماعي هو الإطار الذي يصف كيفية تأسيس شركة اجتماعية أو منظمة غير ربحية، تقدم قيمة للمستفيدين، وتشغيلها، وتحقيق الاستدامة لها.

يركز الدليل على كيفية تحديد الاحتياجات الاجتماعية، وتطوير رسالة اجتماعية، وبناء خطط عمل فعالة تتماشى مع الأهداف الاجتماعية والاقتصادية. يتضمن الدليل في قسمه الأول التعريف بمفهوم نموذج العمل الاجتماعي، وأنواع نماذج العمل الاجتماعية، وأشكال ارتباطها بالأثر الاجتماعي. فيما يفرد الدليل ما تبقى من أقسامه لمراحل تصميم نموذج العمل الاجتماعي، والتي تبدأ بتحديد رسالة الشركة الاجتماعية، ثم ابتكار القيمة التي سيتم تقديمها للمستفيدين، ثم كيفية تقديم تلك القيمة للمستفيدين، وتختتم مراحل تصميم نموذج العمل الاجتماعي بمرحلة التخطيط لاسترداد واستدامة القيمة، وهي المرحلة الأكثر أهمية لتحقيق الربح والاستدامة والنمو. وينتهي الدليل ببعض التوصيات للتحقق من فاعلية نموذج العمل الاجتماعي، ومراجعته من حين لآخر من أجل ضمان استمرار نجاح عمل الشركة الاجتماعية، وذلك من خلال الأمثلة، وأوراق العمل، وقوائم التحقق.

## محاوّر البرنامج

يوفر هذا الدليل إطارًا شاملاً لتصميم وتطوير نموذج العمل الاجتماعي، والذي يساعد على تحقيق الأثر الإيجابي المستدام. يتناول الدليل المحاور الأساسية التالية:

### 1 رسالة العمل الاجتماعي: ويتضمن هذا المحور:

- **تحديد المشكلة:** تحديد المشكلة الاجتماعية أو البيئية التي يسعى العمل الاجتماعي لمعالجتها. يشمل ذلك تحديد المستفيدين، وتحديد أثر المشكلة عليهم، والنتيجة التي ينبغي تحقيقها.
- **بيان الرسالة:** صياغة بيان رسالة واضح ومُلهم يعكس الهدف الاجتماعي للمشروع، ويمثل البوصلة التي توجه كل الأنشطة والقرارات المستقبلية.

### 2 ابتكار القيمة: ويتضمن هذا المحور:

- **شرائح المستفيدين:** تحديد الفئات المستهدفة التي ستحصل على القيمة من المشروع. يشمل ذلك فهم احتياجاتهم وتطلعاتهم وكيفية تحقيق أقصى استفادة لهم.
- **القيمة المقدمة:** توضيح القيمة الفريدة التي يقدمها المشروع للمستفيدين، سواء كانت خدمات أو منتجات أو تأثير اجتماعي ملموس.
- **القنوات:** تحديد القنوات الفعالة للوصول إلى المستفيدين وتقديم القيمة لهم، سواء كانت قنوات رقمية أو تقليدية أو شراكات محلية.
- **العلاقات مع المستفيدين:** بناء علاقات متينة ومستدامة مع المستفيدين والمجتمع المحلي لتعزيز المشاركة والتفاعل المستمر.

### 3 تقديم القيمة: ويتضمن هذا المحور:

- **الأنشطة الرئيسية:** تحديد الأنشطة والعمليات الأساسية التي يجب تنفيذها لتحقيق الأهداف الاجتماعية وتقديم القيمة للمستفيدين.
- **الموارد الرئيسية:** تحديد الموارد البشرية والمادية والمالية اللازمة لتنفيذ الأنشطة وضمان استمرارية العمل الاجتماعي.
- **الشراكات الرئيسية:** إقامة شراكات استراتيجية مع منظمات ومؤسسات وأفراد لدعم العمل الاجتماعي وتوسيع نطاق تأثيره.

### 3 استدامة القيمة: ويتضمن هذا المحور:

- **الأنشطة الرئيسية:** تحديد الأنشطة والعمليات الأساسية التي يجب تنفيذها لتحقيق الأهداف الاجتماعية وتقديم القيمة للمستفيدين.
- **الموارد الرئيسية:** تحديد الموارد البشرية والمادية والمالية اللازمة لتنفيذ الأنشطة وضمان استمرارية العمل الاجتماعي.
- **الشراكات الرئيسية:** إقامة شراكات استراتيجية مع منظمات ومؤسسات وأفراد لدعم العمل الاجتماعي وتوسيع نطاق تأثيره.

## مكونات البرنامج

1

دليل تصميم نموذج العمل الاجتماعي

2

دليل التقديم

3

العرض التقديمي

4

الدليل التعريفي

